

MATELEC prima a las empresas comprometidas con el Salón

LA ÚLTIMA APUESTA DEL SALÓN INTERNACIONAL DE MATERIAL ELÉCTRICO Y ELECTRÓNICO, MATELEC 2010, ES BONIFICAR A LAS EMPRESAS EXPOSITORAS EN LA FERIA CON DESCUENTOS POR ANTIGÜEDAD, REGULACIÓN Y SERVICIOS. A ESTA INICIATIVA HAY QUE AÑADIR QUE LA ORGANIZACIÓN HA PUESTO LA PÁGINA WEB DE LA FERIA A DISPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS, PARA FACILITAR SU ACCESO A UN AMPLIO ABANICO DE SERVICIOS DE CARA A FACILITAR SU GESTIÓN Y OBTENER EL MÁXIMO RENDIMIENTO EMPRESARIAL A SU PARTICIPACIÓN.

Matelec 2010 continúa con los preparativos de su XV edición, que se celebrará entre los días 26 y 29 de octubre en el recinto ferial de Madrid. La última apuesta de la organización del Salón Internacional de Material Eléctrico y Electrónico –que este año coincidirá con la celebración del Salon de la Ferretería y Suministros Industriales de Madrid, FERREMAD-, ha sido aplicar un descuento por antigüedad a las empresas expositoras, en respuesta al compromiso que estas han demostrado con su participación en la feria año tras año.

En concreto, se aplicará un descuento del 5 por ciento en la contratación del espacio a aquellas empresas que hayan expuesto en Matelec durante cinco ediciones, independientemente de que lo hayan hecho de forma consecutiva o alterna, mientras que las empresas que hayan expuesto tres ediciones, en cualquiera de estas modalidades se beneficiarán de un descuento del 3 por ciento en la contratación del espacio. Por otro lado, las

bonificaciones contemplan un descuento por regulación. En este caso, la organización aplicará un descuento del 5 por ciento a las empresas que regularicen la totalidad del pago de los metros cuadrados contratados antes del 31 de julio de 2010 y, por último, también tendrán un descuento del 10 por ciento las empresas que contraten sus servicios a través de Internet.

Según apuntan, estos tres tipos de descuentos –antigüedad, regulación y servicios- son acumulables y se aplicarán directamente sobre la adjudicación. Al incentivo económico hay que añadir que, como novedad, la organización puso a disposición de los expositores una serie de herramientas para facilitarles la gestión y optimizar su inversión. En este sentido, la página web oficial de la feria (www.matelec.ifema.es) ofrece a las empresas la posibilidad de acceder de forma sencilla y cómoda a un amplio abanico de servicios, como anunciar con tiempo su participación en el certamen y dar a conocer su oferta, destacando los productos más novedosos; ponerse en contacto con los visitantes profesionales con antelación a la celebración del salón, a través del Punto de Encuentro, con la opción de fijar su propia agenda de reuniones o realizar presupuestos. En definitiva, la idea es ayudar a que las empresas preparen con suficiente antelación su presencia en el Salón, lo que se traduce en mayores garantías de éxito.

Considerada una de las ferias industriales más importantes de España, Matelec abordará este año, a través de sesiones técnicas, el ahorro energético y las oportunidades de negocio para el colectivo instalador que se perfilan desde criterios de sostenibilidad y eficiencia energética. El Salón registra un promedio de 1.200 empresas participantes, de las cuales la cuarta parte son extranjeras, y la presencia de profesionales de 110 países, que acreditan en cada edición el dinamismo del sector y su proyección internacional. ■

