

MANUAL DE USO DE LA MARCA TDT



ÍNDICE

Introducción	2
Bienvenido a TDT	3
Guías de elementos básicos: Normas gráficas	5



INTRODUCCIÓN

Esta guía de normas básicas es una herramienta de información y un sistema que permite expresar de una manera sólida y coherente la imagen visual de la marca **TDT**.

Es vital disponer de una identidad distintiva que comunique los valores de la marca.

¿Qué es una marca?

Una marca es un activo de la entidad que expresa la estrategia de la misma. Está esencialmente orientada al público y su éxito exige una gran disciplina en su aplicación.

La influencia de la marca va más allá de su función en el proceso de comercialización de los servicios o productos. Es el vector de coherencia y evolución de la entidad.

BIENVENIDO A TDT





NUESTRA IDENTIDAD

La marca **TDT**, que promueve la implantación de la Televisión Digital Terrestre en España, se identifica con un logotipo de diseño original y diferenciador.

El logotipo de compone de un símbolo y un texto de apoyo, explicativo de las siglas.

El símbolo es el conjunto compacto formado por la expresión gráfica del ojo y el nombre **TDT** con el tratamiento de los cuadrados y sus colores característicos.

¿Qué significa nuestro logotipo?

TDT es televisión y es digital. Por eso juega con los colores básicos de la señal RGB (rojo, verde y azul) y con un elemento tan característico del mundo audiovisual como es el ojo.

Ojo que además por su tratamiento es puente de unión entre la televisión actual (parte superior) y la televisión digital del futuro (tratamiento de ceros y unos de la parte inferior).

TDT está en la vanguardia de la nueva televisión.

Nuestra identidad gráfica

Nuestra identidad representa gráficamente nuestro compromiso con la Televisión Digital Terrestre.

No solo a través del nombre (que adopta el de la misma tecnología) sino mediante el detalle del pictograma del ojo que resume nuestra intención de mirar al futuro, pero que al mismo tiempo no desdeña el presente, siendo incluso puente entre las tecnologías de hoy y las de mañana.

GUÍA DE ELEMENTOS BÁSICOS: NORMAS GRÁFICAS





LA MARCA TDT

La marca **TDT** sólo deberá reproducirse a partir del arte final original, puesto que la tipografía ha sido modificada expresamente para la marca **TDT**. De este modo, no se retocará ni alterará de forma alguna el dibujo, así como los modos de color más allá de los aquí propuestos.

La marca **TDT** se presenta en 2 versiones según la orientación, vertical u horizontal.



Nota: tanto la versión horizontal como vertical, el tamaño de los cuadros contenedores de TDT es el mismo.



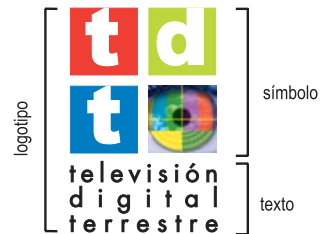
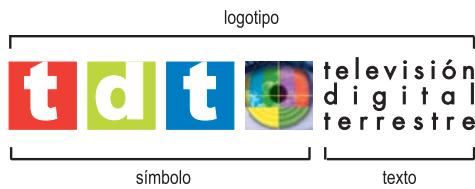
COMPOSICIÓN DE LA MARCA. ELEMENTOS

El símbolo y el texto son la sistematización tipográfica estable del nombre de la marca.

La relación entre símbolo y texto configura un sistema identificador completo.

También se permite la reproducción del símbolo como sistema identificador mínimo.

Identificador completo



Identificador mínimo



El logotipo ha sido dibujado expresamente y no puede ser redibujado.



No se modificará la disposición entre los elementos de las marcas.



No se podrá alterar la proporción de ninguna de las partes.

El símbolo y el texto no pueden ser reconstruidos tipográficamente.



ESPACIOS LIBRES/TAMAÑO MÍNIMO

Espacio libre mínimo alrededor de la marca.

Para no perturbar su identidad, la marca **TDT** debe aparecer siempre rodeada de un espacio mínimo libre tal y como se presenta en la ilustración.

De esta manera aseguramos la integridad visual de nuestra marca, su prominencia y su legibilidad. El rectángulo de línea discontinua muestra la superficie que debe estar exenta de cualquier elemento gráfico.

Este espacio mínimo debe ser aumentado cuando resulte posible.



Tamaño mínimo.

El tamaño mínimo al que se deben reproducir la marca **TDT** es de 5 mm medidos en función del tamaño de las cajas t, d ó t.

Identificador completo



Identificador mínimo














COLORES CORPORATIVOS

Los colores de la marca

Los colores corporativos son un vigoroso componente de la identidad **TDT** que relaciona la marca con el modo de color en que se emiten las imágenes de televisión RGB; y deben ser empleadas con asiduidad en todas las comunicaciones para reproducir nuestra marca.

Por las características del logotipo (presencia del picto cuatricromático), es preferible que los materiales impresos no usen colores directos, para evitar el tener documentos a 7 colores.

	0c, 91m, 87a, 0n		PANTONE RED 032
	30c, 0m, 94a, 0n		PANTONE 374
	91c, 43m, 0a, 0n		PANTONE 312
	0c, 0m, 0a, 100n		PANTONE PROCESS BLACK
	reproducción cuatricromía		



No altere los colores ni los intercambie entre los elementos corporativos.



LA MARCA SOBRE DISTINTOS COLORES Colores preferentes.

La marca **TDT** aparecerá en la mayoría de casos sobre fondo blanco, pudiéndose reproducir como alternativa sobre fondo negro y sobre las tramas establecidas de los colores principales. Observemos los ejemplos adjuntos.

En otras ocasiones se acepta su uso sobre fondos fotográficos claros y oscuros, mostrados más adelante, en este mismo manual.

*Siempre que sea posible
la marca aparecerá sobre
fondo blanco.*



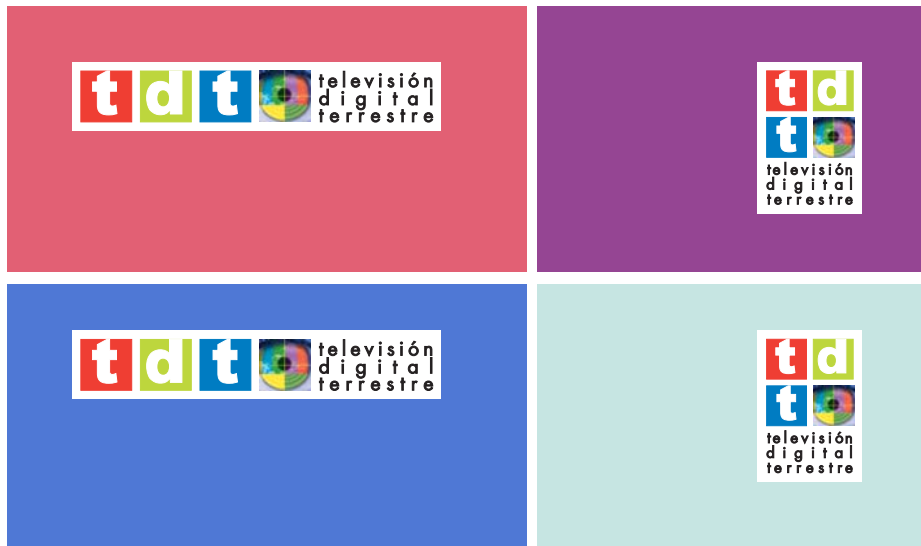
*La marca podrá figurar sobre
fondo negro. En este caso
el texto se escribiría en
blanco.*





LA MARCA SOBRE OTROS COLORES

Se permite el uso de la marca sobre cualquier color a parte de los principales, siempre y cuando use una pastilla blanca por debajo del logotipo como aquí se indica.



Espacio alrededor de la marca

El espacio reservado alrededor de la marca es el mismo que el espacio entre los cuadrados t,d ó t.





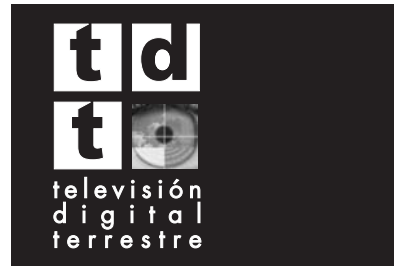
VERSIONES DE LAS MARCAS EN 1 TINTA

Seguidamente se muestran las versiones de la marca TDT en blanco y negro admitidas. Se utilizarán únicamente cuando no sea posible usar la versión principal: en positivo, en sus colores y sobre fondo blanco.

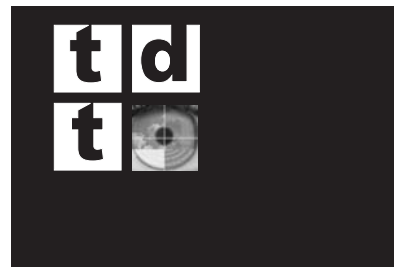
Marca en negro/negativo

Cuando sea necesario imprimir en negro la marca se utilizarán las versiones que aquí se muestran.

Identificador completo



Identificador mínimo





LAS MARCAS SOBRE DISTINTOS FONDOS

Seguidamente se muestran aplicaciones del logo sobre diferentes fondos según la tonalidad/intensidad de éstos.





TIPOGRAFÍA

Tipografía para materiales impresos

La tipografía corporativa de **TDT** es Arial.

Se utilizará en las diferentes versiones aquí expuestas, en todos los materiales impresos. No se permite el uso de otras fuentes en la comunicación impresa de la marca de la **TDT**.

La tipografía no debe ser nunca alterada.

Tipografía para materiales electrónicos

En los textos presentados en medios electrónicos se utilizará también Arial, por su compatibilidad tanto en entornos Macintosh como PC.

Arial

Arial Italic

Arial Bold Italic

Arial Narrow

Arial Narrow Italic

Arial Black